

Требования к макету

Общие требования к макету для изготовления пластиковых карт

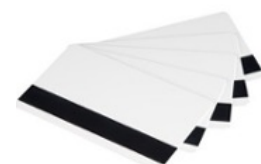
- Файлы должны быть предоставлены в формате векторных программ: Adobe Illustrator или Corel Draw. Возможно использование растровых изображений с разрешением не менее 300 dpi.
- Все шрифты должны быть конвертированы в кривые.
- Размер изображения должен быть 91*58 мм - больше формата пластиковой карты (86*54мм).

Магнитная полоса

Магнитная полоса - носитель информации.

По силе намагничивания различают два вида магнитных полос:

- HiCo (High Coercitive - высококоэрцитивные = 2750 эрстед)
- LoCo (Low Coercitive - низкокоэрцитивные = 300 эрстед).



Пластиковые карты с магнитной полосой HiCo более надежны и долговечны, но и стоят они дороже, чем карты с магнитной полосой LoCo.

Для дисконтных карт используется магнитная полоса LoCo, так как владельцы пользуются картой сравнительно редко.

Для промышленных предприятий, где карта используется сотрудниками ежедневно для прохода через турникеты, для банковских карт - используется магнитная полоса HiCo.

На магнитной полосе находится три дорожки, по которым можно нанести ту или иную информацию. Все три дорожки магнитной полосы используются, как правило, в международных банковских платежных системах.

В дисконтных системах, в локальных платежных системах, а также в системах доступа используется чаще всего одна дорожка (обычно вторая).

	Начало записи	Кодируемые символы	Количество символов	Конец записи
Track 1	%	0-9 A-Z ., ; ! ' / = () ! @ # ^ & * < > /	76	?
Track 2	;	0-9 =	37	?
Track 3	_	0-9 =	104	?

Штрих-код

Наиболее распространены штрих-коды: Code 128, Code 39 (3 из 9), EAN-13, Interleaved 2 of 5 (или ITF), а также Codabar, EAN-8, EAN-128, UPC, Code 93, расширенные Code 39 и Code 93.

При размещении штрих-кода нужно учитывать:

1. длина штрих-кода зависит от его типа и количества кодируемых символов;
2. для уверенного считывания штрих-код должен быть наложен на светлую поверхность, идеально, если фон белый;
3. должны присутствовать отступы (отсутствие темных элементов) от начала и конца штрих-кода по 3мм;



Сублимационная печать

Как правило используется для нанесения персональной информации (номер, текст и т.д.). Также может использоваться для печати золотом или серебром, когда это невозможно сделать методом тиснением.

Для элементов персонализации необходимо указать: название шрифта, его начертание (стиль) и размер. Размер текста в пунктах не менее 6 pt (для стиля Bold), не менее 10 pt (для стиля Normal). При персонализации кириллицей существует ограничение по доступным



шрифтам.

Эмbossирование пластиковых карт

Эмbossирование - один из способов персонализации пластиковых карточек, при котором на готовой пластиковой карточке выдавливаются символы. Обычно можно встретить на банковской карте. После этой операции символы покрываются фольгой (золотом, серебром, черным или белым цветами), такая операция называется типированием.



При эмbossировании нужно учитывать:

- Эмbossирование символов возможно только при горизонтальной ориентации карточки.
- Эмbossирование осуществляется двумя видами шрифтов: высотой 4,5 мм – большой (Farrington OCR); высотой 3 мм – малый (Standart Gothic и Cyrillic).
- Большой шрифт может содержать только цифры: 0123456789
- Малый шрифт - цифры и заглавные буквы русского и английского алфавитов, включая символы: . , ' - / &
- Эмbossирование изображения, учитывая требования стандарта ISO 7811-3 должно располагаться на расстоянии не менее 5 мм от любого края карты
- При разработке дизайна рекомендуется учитывать месторасположение эмbossирования с двух сторон карточки.